

**Forrer  
Lombriser  
& Partner**

# Fachtagung Strategien für KMU

Donnerstag, 24. März 2022

Hotel Glockenhof, Zürich



**Anders denken.  
Anders sein.**

**Forrer  
Lombriser  
& Partner**

# **Fachtagung Strategien für KMU**

Begrüßung und Einleitung

Marcel Schöni



**Anders denken.  
Anders sein.**



**Fritz Forrer**  
Dr. oec. HSG



**Marcel Schöni**  
Betriebsökonom FH, EMBA



**Geraldine Pellet**  
Betriebsökonomin FH



**Roman Lombriser**  
Prof. Dr., MBA



**Rouven Zürcher**  
Betriebsökonom FH



**Erika Miskos-Fritschi**  
Verkaufskoordinatorin FA

# Was ist strategisches Management?

Strategie-Entwicklung (Situationsanalyse, Ausblick, Strategie)

+ **Umsetzung** (Entscheidung, Massnahmen, Controlling)

+ **Flexibilität** (Reaktionsfähigkeit, Change Management)

+ **Strategisches Denken** (Kultur)

➤ **Systematische Auseinandersetzung mit der zukünftigen Richtung des Unternehmens**

# Bewusste Zukunftsgestaltung

Die Strategische Planung verändert Bezugspunkte:

- Bei der (Jahres-) **Budgetierung** geht man meistens von der **Fortschreibung** des erreichten IST-Zustandes aus
  - Bei der **Strategischen Planung** geht man hauptsächlich vom gewünschten SOLL-Zustand aus. Grössere Abweichungen von IST- zu SOLL-Zustand fordern zu **grundsätzlichen Überlegungen** heraus
  - Um den SOLL-Zustand gestalten zu können, bedarf es meist eines **längeren Zeitraums** und **grundlegender Veränderungen**
- Von der Fortschreibung des Tagesgeschäfts zu bewusster Zukunftsgestaltung

**Forrer  
Lombriser  
& Partner**

# Rückfragen und Kontakt

Forrer Lombriser & Partner AG  
Pestalozzistrasse 2, 9001 St.Gallen

[info@forrer-lombriser.ch](mailto:info@forrer-lombriser.ch)  
[www.forrer-lombriser.ch](http://www.forrer-lombriser.ch)

